

atento

KONSEQUENT. NATÜRLICH. EHRlich.

Ausgabe Winter 2022



Der grüne Salon

Nachhaltig bis ins
kleinste Detail

Silikone

NO-GO Inhaltsstoff

JETZT NEU:

satuscolor Farbmusterkopf

PRODUKTNEUHEIT

satuscolor Farbmusterkopf

Glanzvolle Farben auf einen Blick!

Mit dem neuen satuscolor Farbmusterkopf haben du und deine Kund:innen alle satuscolor PFLANZENHAARFARBEN praktisch vereint!

Das ermöglicht dir eine professionelle Farbberatung und zeigt die Vielfalt der konsequent natürlichen Pflanzenhaarfärben.



JETZT NEU



Unsere satuscolor PFLANZENHAARFARBEN sind vielfältig, auffallend und anders – wie die NATUR! Setze sie in Szene mit dem satuscolor Farbmusterkopf – auch liebevoll „CULUMNATURA® Punk“ genannt.

Herausnehmbare Strähnen für eine ideale Farbberatung!

EDITORIAL



Das einzig Beständige ist der Wandel...

LIEBE LESERIN! LIEBER LESER!

Seit Juli dieses Jahres darf ich als neues Mitglied in der Geschäftsführung mit meinen Teams zum Erfolg von CULUMNATURA® beitragen. Als mich Willi und Astrid vor circa zwei Jahren fragten und mir ihr Vertrauen schenkten, wusste ich, dass ich diesen konsequenten Weg mit voller Kraft weitergehen möchte. Willi hat durch seine Beharrlichkeit und Entschlossenheit vor über 26 Jahren CULUMNATURA® zu dem gemacht, was es heute ist – ein nachhaltiges ehrliches Unternehmen mit viel Herz und Weitblick. Auch wenn Willi sich nun nicht mehr mit den tagtäglichen Aufgaben der Leitung von CULUMNATURA® beschäftigt, wird er sich in Zukunft seiner Passion widmen – der Produktentwicklung und -weiterentwicklung. Mit all seinem Wissen und seiner Erfahrung bleibt er weiterhin unser Ansprechpartner.

Die letzten beiden Jahre haben uns gelehrt, dass uns das Leben trotz guter Planung und Organisation oft auf andere Wege führt. Wir haben gelernt, die Situation anzunehmen, zu durchdenken und daraus die besten und kreativsten Lösungen zu finden. Gemeinsam mit meiner Geschäftsführungs-Kollegin Astrid Luger und unseren

Teams werden wir auch weiterhin alles daran setzen, dass die von Willi geschaffenen Werte, die Philosophie und die Grundsätze weitergeführt werden. Dies wird auch durch die Gründung der Privatstiftung gesichert (näheres dazu im atento Frühling 2023). Die Herstellung konsequent natürlicher Haut- und Haarpflegeprodukte zum Wohle aller Lebewesen und der Umwelt sowie die Verantwortung als Unternehmen ökologisch nachhaltig zu handeln, sind somit weiterhin gesichert. Und genau unter dem Aspekt der ökologischen Nachhaltigkeit steht diese Ausgabe. Jede Menge Tipps rund ums Energiesparen im Salon & Zuhause, Upcycling, Ressourcenverwendung usw. findest du auf den folgenden Seiten.

Auf eine lebenswerte Zukunft!

Mag. Helene Žugčić
CULUMNATURA® Geschäftsführerin

CULUMNATURA® ist ein gemeinwohlt zertifiziertes, soziokratisch geführtes Unternehmen. Seit 1996 sind wir Hersteller konsequent natürlicher biozertifizierter Haut- und Haarpflegeprodukte sowie verlässlicher Partner von NATURfriseur:innen und zertifizierten CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktiker:innen, welche im staatlich ausgezeichneten Unternehmen mit Sitz in Ernstbrunn (nahe Wien) in der CULUMNATURA® Akademie ganzheitlich ausgebildet werden. Wir verbinden Schönheit mit Natürlichkeit – schützen dabei alle Lebewesen und Mutter Erde. Konsequent. Natürlich. Ehrlich.



DER GRÜNE SALON

Nachhaltig bis ins kleinste Detail

TEXT: KARIN BORNETT

MÜLLTRENNEN, WASSERSPAREN UND DER EINSATZ VON NATURPRODUKTEN IST FÜR NATURFRISEUR:INNEN GANZ SELBSTVERSTÄNDLICH. ES GIBT JEDOCH NOCH VIEL MEHR, DAS CLEVERE UNTERNEHMEN TUN KÖNNEN. INNOVATIVE IDEEN UND TECHNOLOGIEN PRÄGEN DEN „GRÜNEN SALON“ VON MORGEN SCHON HEUTE.

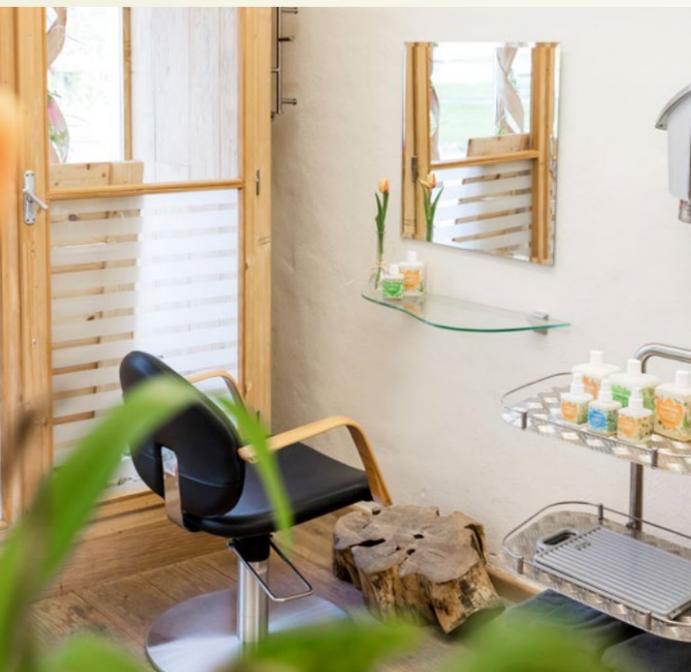
Unser Planet ist am Rande seiner Belastungsgrenzen angelangt. Tagtäglich verbraucht die Menschheit mehr Ressourcen, als die NATUR liefern kann. Der globale

„Overshootday“, also der Tag, an dem die jährlichen Reserven an Trinkwasser, Holz und Co. bereits verbraucht sind, war 2022 schon am 28. Juli. Die gute Nachricht: Wir alle können unseren Beitrag dazu leisten, dieses Datum nach hinten zu verschieben. Im Idealfall schaffen wir den Overshootday oder Welterschöpfungstag langfristig ganz ab. Das werden uns nicht nur künftige Generationen danken, sondern spart im Hier und Jetzt Energie und Kosten im Alltag.

NATURprodukte von A bis Z

Selbstverständlich verwenden NATURfriseur:innen ausschließlich NATURprodukte für Haut und Haar. Dass Chemikalien in Kosmetikprodukten nichts verloren haben, zu Allergien und anderen Krankheiten führen können, wissen sie und ihre Kundschaft. Doch ehrliche Nachhaltigkeit geht bis ins kleinste Detail. Auch Bürsten, Kämmen und Haarspangen müssen nicht aus Plastik bestehen. NATURborsten und glatte, weiche Holzgriffe machen die Haarpflege erst komplett. In einem grünen Salon bestehen auch alle Textilien, von Handtuch bis Putzlappen, aus ökologischen Naturfasern oder Recyclingstoffen.

- **NACHHALTIGE MATERIALIEN:** In einem NATURsalon wird bereits beim Bau und der Einrichtung auf ökologische Materialien geachtet. Langlebige Holzböden, Vollholzmöbel und Wände aus Lehmputz sind beispielsweise langfristige und nachhaltige Alternativen. Gleiches gilt auch für Handtücher, hier kannst du auf Leinen setzen.



Reparieren statt Wegwerfen

Recyclingfähigkeit und Kreislaufwirtschaft sind in Zukunft sicherlich das Maß aller Dinge. An die Stelle der Wegwerfmentalität tritt mehr und mehr der Trend zum Reparieren, Aufwerten und Weiterverwenden. Elektrogeräte wie Lockenstab, Föhn oder Staubsauger, können oft durch einfache Mittel wie zum Beispiel einen Kabeltausch, gerettet werden. Im „Repair Café“ bekommen alte Geräte ein neues Leben und früher oder später können Föhn und Co. als Retrostücke im Salon gefeiert werden. Doch bedenke: Alte Geräte verbrauchen im Betrieb mehr Energie als energieeffiziente, neue Technik. Die ökologischen Vorteile von Reparieren versus Neukauf überwiegen deshalb nicht immer.

Trend Energieautarkie

Die Art der Stromversorgung können sich nicht alle Betriebe aussuchen. Wer Möglichkeiten hat, wird sich spätestens jetzt über die Installation einer Photovoltaikanlage informieren. Vielleicht macht ja eine Kompaktanlage für den Balkon Sinn? Oder ein Miniwindrad am Dach? Schon heute stehen verschiedenste Varianten zur umweltfreundlichen Stromerzeugung zur Verfügung. Zwar ist derzeit oft noch die Bürokratie ein großes Hindernis für Investitionen, und die Technologien sind teilweise noch nicht ganz ausgereift, wir können jedoch davon ausgehen, dass erneuerbare Energien unseren Alltag und unsere Geschäftsflächen nachhaltig prägen werden.

Achtung Irreführung: Die größten Greenwashing-Fallen

Greenwashing bedeutet, etwas für nachhaltig zu verkaufen oder zu bewerben, obwohl die Geschäftspraktiken oder Produkte alles andere als das sind: Wenn das Kerngeschäft umweltschädlich ist, die Werbeausgaben das Budget für Umweltschutz übersteigen, Unternehmen im Hintergrund gegen Nachhaltigkeit lobbyieren oder auch, wenn Unternehmen mit Selbstverständlichkeiten werben, also mit ohnehin gesetzlich vorgeschriebenen Maßnahmen.

Hier ein paar Beispiele:

- Werbung als nachhaltiges Energieunternehmen, obwohl Ökostrom-Tarif nur ein Nischenprodukt des Anbieters ist.
- Wenn z.B. nur 0,3 % des Verkaufspreises an ein Regenwaldprojekt gehen, ist die beworbene Nachhaltigkeitsinitiative mehr Marketingaktion als Umweltschutz. Da kommen direkte Spenden an ein Projekt der eigenen Wahl besser an.
- Der Verkauf von Plastiktüten in Supermärkten für 1 Cent statt Gratisackerl, wird als Maßnahme für Umweltschutz beworben. Tatsache ist: Die Händler streifen satte Zusatzgewinne ein, ein Lenkungseffekt ist kaum eingetreten. Wichtiger wären Initiativen der Händler, Plastikverpackungen generell im Sortiment zu reduzieren.

Natürliche Ressourcen sind wertvoll

Die Gletscher schmelzen und damit fließen immense Trinkwasserressourcen ins Meer. Sauberes Süßwasser wird immer wertvoller. Gerade im Friseursalon können wir viel tun, um Wasser zu sparen. Das beginnt mit dem achtsamen Umgang bei jeder Haarwäsche und hört bei der Nutzung von Regen- oder Brauchwasser auf. Spezielle Wasserspardüsen können einfach nachgerüstet werden. Sie verteilen den Wasserstrahl und -druck besonders effizient und werden in die Armatur geschraubt. Zum Blumengießen lässt sich im Innenhof oder an der Straßenecke in einer Tonne Regenwasser sammeln. Regenwasser ist auch als Spülwasser für Toiletten geeignet. Für besonders motivierte und umweltbewusste Sparfüchse sind Trockentoiletten oder Komposttoiletten, die weder Wasser noch Chemie benötigen, eine interessante Innovation. Ein einzigartiges Forschungsprojekt finden wir derzeit in Haiti: Das Projekt SOIL verwandelt schon heute menschlichen Kot in wertvollen Dünger. Wer weiß, wohin uns der Erfindergeist (und der hohe Bedarf an Ressourcen) noch führen wird... In Sachen Umweltschutz ist in jedem grünen Betrieb auch das Abfallmanagement ein wichtiges Thema. Grundsätzlich ist das oberste Gebot die Abfallvermeidung. „Lieferanten, die auf ökologische, kreislauffähige Verpackungen und eine nachhaltige Logistik setzen, werden künftig nicht nur gefragt, sondern auch notwendig sein“, sagt CULUMNATURA® Gründer Willi Luger.



Tipp

2nd Hand & Upcycling

Accessoires, wie Blumenvasen oder Geschirr und Gläser vom örtlichen Flohmarkt sind kostengünstig, Wiederverwendung und Upcycling schonen zudem die Umwelt und verleihen dem Salon eine ganz individuelle Note.

Wer einen wirklich grünen Salon betreiben will, kompostiert im Garten oder in der Wurmbox Obstschalen, Kaffeesatz, welke Blumen und Co. Damit lässt sich super Blumenerde für die Zimmerpflanzen gewinnen.

Neue Lebensräume entstehen

Apropos Pflanzen: Jede Topfpflanze vor dem Eingang, jede Kräuterkiste am Fenster und jeder Strauch im Innenhof oder Garten ist ein wertvoller Lebensraum und Nahrungsquelle für Insekten. Bei der Bepflanzung in und um den Salon ist unbedingt darauf zu achten, Pflanzen aus biologischem Anbau und biologische Düngemittel zu verwenden, damit sich die kleinen Tierchen nicht vergiften. Immer beliebter wird die Stadtimkerei. Wer einen kleinen Balkon oder eine Terrasse hat, schafft so kleine blühende Oasen für die städtischen Bienenvölker und kann damit zur Bestäubung der Pflanzen in der Umgebung beitragen. Plus: Zur Unterstützung dieser Stadtimkereien macht sich ein Glas Honig als Geschenk für Stamm- und Neukund:innen doch richtig gut.

Neue Serviceleistungen im Dienst von Umwelt und Klima

Der Verzicht auf das Föhnen bei warmem Wetter spart Energie. Diese Möglichkeit schätzen umweltbewusste Kundinnen und Kunden. Von der Rücknahme von

Verpackungen über Gutscheine für alle, die mit dem Fahrrad kommen, bis zur Ladestation für E-Autos, die exklusiv der Kundschaft zur Verfügung steht – das Potenzial von Serviceleistungen im Sinne der Nachhaltigkeit ist immens. Dass im Salon ausschließlich biologisch angebaute Fairtrade Kaffee und heimischer Bio-Traubensaft kredenzt wird, versteht sich zwar von selbst, und darf auch künftig gerne offen kommuniziert werden. Vielleicht setzen sich in Zukunft auch so etwas, wie „Energiesparstunden“ durch. In sonnigen Zeiten, in denen der Strom direkt von der Photovoltaikanlage produziert wird, bekommen Kundinnen und Kunden eine Gesichtsbildung als „Energiespar-Geschenk“. Die Möglichkeiten für grüne Salons sind enorm, das Potenzial ebenso.

.....

7 Goldene Regeln für grüne Salons

1. Elektrogeräte immer ausschalten, wenn sie nicht gebraucht werden.
2. Ladegeräte vom Strom nehmen, sobald sie voll sind.
3. Kühlschrank schnell öffnen und schließen.
4. Kaffeemaschine nicht unnötig im Standby Modus lassen.
5. Geschirrspülmaschine immer voll beladen.
6. Unnötiges Kunstlicht vermeiden.
7. Sorgsam mit Wasser umgehen.



Energiesparen im Friseursalon

TEXT: SABINE URSCHEL

FACHREFERENTIN BEWUSST(ER)LEBEN & VITALSTOFFREICHE ERNÄHRUNG



Energiesparen ist im Moment allein schon aus finanziellen Gründen aktueller denn je. Für mich ist dieses Thema auch deshalb wichtig, weil es mich im Umgang mit den wertvollen Ressourcen, die die NATUR uns schenkt, achtsamer macht. Im Ausbildungsmodul „Bewusst(er)leben“ beschäftigen wir uns mit verschiedenen Möglichkeiten Energie und Wasser zu sparen und stellen uns auch bei diesem Thema die Frage: Was brauche ich wirklich? Wie kann ich noch bewusster und im Einklang mit der NATUR leben?

Wir stellen dir hier einige Maßnahmen vor, die NATURfriseur:innen einfach in den Arbeitsalltag integrieren können und die das Thema Energiesparen „salonfähig“ machen. Viele der folgenden Tipps kannst du auch zuhause gut umsetzen:

Tipp 1:

Föhn und Wärmehaube sind Stromfresser. Unsere Fachreferentin Rebecca Weiß rät deshalb: Die Haare gut mit dem Handtuch und an der Luft vortrocknen lassen. Bei Bedarf die Haare mit dem Föhn weiter trocknen und erst dann mit der Bürste föhnen. Auch das Lufttrocknen kann für manche Kund:innen eine Option sein. CULUMNATURA® Pflanzenhaarfarben bringen auch ohne Wärmehaube ein tolles Farbergebnis, wenn sie dafür länger einwirken können.

Tipp 2:

Bei der Heizung können regelmäßige Wartung und die Senkung der Raumtemperatur den Energieverbrauch senken. Ein Grad weniger spart bis zu 6 % Heizkosten. Mittelfristig ist eine Solarthermie für Warmwasser eine Option.

Tipp 4:

Warmwasser: Strahlregler reduzieren den Wasserverbrauch und können kostengünstig anstelle des Siebs an den Wasserhahn gebaut werden.

Tipp 3:

Beim Waschen der Handtücher sind 60 Grad ausreichend. Gut geschleudert, trocknen die Handtücher schneller. Wenn ein Trockner benötigt wird, kann durch eine regelmäßige Reinigung des Siebs, durch Trocknerbälle aus Filz und durch eine volle Beladung des Trockners Energie gespart werden. „Extratrocknen“ ist oft unnötig.

Tipp 5:

Elektrische Geräte: Wer regelmäßig Staubfilter an Föhn und Trockenhauben reinigt, erhöht die Lebensdauer der Geräte und senkt die Stromkosten. Mithilfe einer abschaltbaren Steckdosenleiste sind deine Geräte nicht unnötig im Stand-By-Modus.

Tipp 6:

Die Beleuchtung verbraucht im Salon viel Strom. Hier ist der Umstieg auf LED-Technik lohnend. Zeitschaltuhren fürs Schaufenster und Bewegungsmelder zum Beispiel in der Mix-Ecke verhindern unnötige Beleuchtungszeiten.

KAKAO

Kakaopulver ist in corpus HAUT- UND HAARWÄSCHE enthalten.



Kakao tut gut!

...besonders für Haut und Haar!

TEXT: SABRINA EDELBAUER

Der fünf bis zehn Meter hohe Kakaobaum stammt ursprünglich aus Mexiko und wächst im Schatten hoher Tropenbäume. Seine Blätter sind dunkelgrün-glänzend und bilden eine dichte Baumkrone. Die weißen oder roten Blüten des Kakaobaumes wachsen direkt aus dem Stamm – dieses Phänomen nennt man unter den Botaniker:innen „Kauliflorie“. Bestäubt werden die Blüten durch Ameisen und Läuse. Danach bilden sich die bis zu 25 Zentimeter langen, nach unten zugespitzten Kakaofrüchte, die direkt am Stamm hängen. Darin befinden sich zahlreiche mandelförmige Samen, eingebettet in einem weichen, süßlichen Fruchtfleisch.

Bereits 1500 v. Chr. nutzten die Olmeken den Kakao als schokoladiges Getränk. Damals allerdings noch eher würzig als süß. Dafür wurde Wasser mit Kakaopulver, Mais und verschiedenen Pflanzen sowie Chili und Piment versetzt. Auch die Maja und Azteken übernahmen diesen Brauch später. Erst die spanischen Eroberer in Mittelamerika kamen auf die Idee, das Kakaogetränk zu süßen und brachten die Schokolade nach Europa. Von dort aus verbreitete sich die süße Nascherei in Windeseile.

Heute wissen wir, dass sich die nährstoffreiche Kakaobutter, welche sich durch Abpressen und Filtrieren der fettreichen Samen der Kakaobohne gewinnen lässt, ebenso für Haut und Haar besonders gut eignet. Die reichhaltigen Inhaltsstoffe ziehen schnell ein, glätten die Haut und machen sie zudem geschmeidig. Vor allem rund um die Augen mildert Kakaobutter kleine Lebenslinien und schützt rissige Haut vor dem Austrocknen. Die vielen gesättigten Fettsäuren der Kakaobutter sind auch eine Wohltat für sprödes, glanzloses Haar. Sie dringen tief in die Haarstruktur ein, pflegen von innen und beruhigen zugleich die gestresste Kopfhaut.

.....



Quelle: <https://utopia.de/ratgeber/kakaobutter-anwendung-und-wirkung-auf-haut-und-haare/>

PFLEGE- & STYLINGTIPPS

Pflege- & Stylingtipps im Winter



Die Fachreferent:innen der verschiedenen Ausbildungsmodule unserer CULUMNATURA® Akademie tragen das Wissen von natürlicher Haut- und Haarpflege im Herzen und nach außen. Sie sind diejenigen, die auch unsere Produkte so gut kennen, dass sie im Laufe der Zeit ein Repertoire an persönlichen Tipps gesammelt haben. In dieser Rubrik teilen wir diese wertvollen Anwendungstipps mit dir und wünschen dir viel Freude beim Ausprobieren!



RISSIGE HAUT NATÜRLICH PFLEGEN, von Daniela Sorger

Du bist gerne auf der Skipiste unterwegs? Dann hat Daniela einen guten Tipp für dich: **ceratus HAUT- UND HAARWACHS** zaubert dir einerseits tolle Haarstylings und eignet sich andererseits auch für trockene, rissige Hautstellen im Winter. Täglich eine dünne Schicht auf die betroffenen Stellen auftragen oder beim Skifahren auf Lippen und Wangen eingesetzt, wirkt **ceratus HAUT- UND HAARWACHS** wahre Wunder.



AUGENBRAUEN-STYLING, von Diana Veit

Du wachst morgens auf und deine Augenbrauen stehen quer in alle Richtungen? Dafür hat Diana einen hervorragenden Tipp für dich: Der **facile LIPPENPFLEGE**-Stick eignet sich wunderbar zum Stylen deiner Augenbrauen. Wasche dir vor dem Styling deine Hände, trage eine dünne Schicht **facile LIPPENPFLEGE** auf deine Fingerkuppe auf und bring deine Augenbrauen damit wieder in Form. Sieht toll aus und pflegt zudem die feinen Härchen.



SAMTIG-WEICHE HÄNDE, von Christine Menda

Im Winter sind deine Hände oft der Kälte und dem Wind ausgesetzt. Dies macht sie trocken und rissig. Für samtig-weiche Hände hat Christine ein einfaches Pflegerezept für dich: Vermenge 1 TL **cutem HAUTFUNKTIONSÖL** mit ½ TL Zucker und massiere mit dem Peeling sanft deine Hände. Kurz mit lauwarmem Wasser abspülen. Deine Haut ist wieder geschmeidig und mit wichtigen Nährstoffen versorgt.



Fotocredit: ©AdobeStock.com

Veganes Mousse au chocolat
von Ulrike Häuser
Fachreferentin Vitalstoffreiche Ernährung & Bewusst(er)leben

Zutaten:

- 250 g Cashewkerne
- 1 reife Banane
- 2 EL Kakao (schwach entölt)
- 1 TL Zitronensaft
- 1 Prise Salz
- ½ TL Zimt

Die Cashewkerne mit 250 ml Wasser in einem Hochleistungsmixer zu Cashewsahne mixen. Die Banane mit einer Gabel zerdrücken und mit den restlichen Zutaten nochmals mixen. Das Mousse in Gläser füllen und kühl stellen.

NO-GO Inhaltsstoff: Silikone

TEXT: SUSANNE WOLF

DIE SCHEINBAREN WUNDERMITTEL IN DER KOSMETIKBRANCHE HALTEN NICHT, WAS SIE VERSPRECHEN – UND SIND EINE GEFAHR FÜR DIE UMWELT.

Glänzende Haare, weiche Haut – Silikone scheinen Alleskönner in der Kosmetik zu sein. Doch bei näherer Betrachtung sieht die Sache anders aus: Zwar wirken die Haare gesünder und lassen sich leichter kämmen, doch die Wirkung bleibt oberflächlich, Haar und Haut werden versiegelt. Durch die extreme Kriechfähigkeit dringen Silikone noch tiefer ins Haar ein als Wasser und lassen sich daher nur schwer oder gar nicht mehr ausspülen. Sie legen sich wie eine Hülle um das Haar und lassen sich schwer auswaschen, wodurch es zudem auch noch schwerer wird.

Ähnlich bei der Haut: Silikonhaltige Cremes und Bodylotions erzeugen eine glänzende, sich weich anfühlende Haut. Langfristig dichten Silikone die Poren ab, sodass die Haut spröde und müde erscheint und es dadurch häufiger zu Juckreiz kommen kann. Sonnencremes und Kosmetika, die Silikone enthalten, verschmutzen zudem die Gewässer.

In der Kritik stehen Silikone vor allem auch, weil sie schwer abbaubar und damit umweltschädlich sind. Es handelt sich um aus Erdöl gewonnene chemische Verbindungen (Polymere) aus Silizium, Sauerstoff, Kohlenstoff und Wasserstoff. In der Natur kommen Silikone also nicht vor.

WO STECKT SILIKON DRIN?

Kosmetikprodukte mit silikonhaltigen Bestandteilen haben in der Ingredientsliste oft Endungen wie „con(e)“, „ol“ oder „oxan(e)“.

Da Konsument:innen zunehmend Wert auf nachhaltige Produkte legen, werben viele Anbieter:innen bereits mit silikonfreien Produkten. Wer auf Nummer Sicher gehen möchte, sollte sich die Inhaltsstoffe jedoch genauer ansehen: Endungen wie „con(e)“, „ol“ oder „oxan(e)“ stehen für silikonhaltige Bestandteile. In Kosmetik findet sich am häufigsten das Silikon Dimethicon(e) sowie Amodimethicon und Dimethiconol. Vorsicht ist auch bei der Bezeichnung „wasserlösliche Silikone“ geboten: Sie ist irreführend, da sich Silikonöle in Shampoos und Spülungen nicht in Wasser auflösen, sondern nur ausspülen lassen. Achte daher auf zertifizierte NATURkosmetik! CULUMNATURA® verzichtet konsequent auf künstliche Inhaltsstoffe wie Silikone.

Wusstest du schon...? Fragen & Antworten rund um CULUMNATURA®

KANN ICH VON CULUMNATURA® PRODUKTPROBEN ERHALTEN?

Für die Anwendung der Haut- und Haarpflegeprodukte ist zunächst eine genaue Erstberatung und Zustandsbeurteilung des Haares und der Haut notwendig. Im Zuge der Ausbildungsmodule erlernen NATURfriseur:innen das dafür notwendige Fachwissen. Der Besuch des Moduls Haut- und Haarpflege ist Grundvoraussetzung, um die CULUMNATURA® Haut- und Haarpflegeprodukte im Salon anbieten zu können.

WARUM KANN ICH DIE PRODUKTE FÜR HAUT UND HAAR ZUGLEICH VERWENDEN?

Was für das Haar gut ist, ist auch für die Haut gut – und umgekehrt. Denn Haar ist ein Hautanhangsgebilde und hat daher mehr oder weniger die selben Ansprüche wie die Haut. Daher sind die konsequent natürlichen Inhaltsstoffe unserer Produkte auf Haut und Haar gleichermaßen abgestimmt. Das macht es beispielsweise möglich, dass du unser Shampoo genauso als Duschgel verwenden kannst oder unser Haarwachs als Hautcreme.



NEU: KENNENLERNTAG IM NATURSALON NATURfriseur:in HAUTnah

Du spielst mit dem Gedanken dein Wissen zu erweitern und NATURfriseur:in zu werden? Du hast Fragen, wie ein:e NATURfriseur:in den Salonalltag gestaltet? Auf all das kann dir unser neues Kennenlernseminar die Antworten bringen. Gemeinsam mit einer Fachreferentin unserer CULUMNATURA® Akademie verbringst du einen Tag in einem NATURsalon. Du lernst die Einzigartigkeiten und Vorteile der Produktpalette und der Pflanzenhaarfarben von CULUMNATURA® sowie die zugehörige Philosophie kennen. Du erlebst HAUTnah in praktischen Teilen, wie es sich anfühlt als NATURfriseur:in neue Wege zu beschreiten. Unter der Anleitung einer erfahrenen Expertin wirst du erste Erfahrungen im acht-samen Bürsten und im Färben mit Pflanzenhaarfarben sammeln. Ein gemütlicher Rahmen gibt dir die Möglichkeit all die Fragen zu stellen, die dich interessieren, um deinen Weg als NATURfriseur:in zu beginnen.



Die aktuellen Termine findest du auf der letzten Seite!

CULUMNATURA® Akademie



Ausbildung zum:zur CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktiker:in

Diese Ausbildung richtet sich an Friseur:innen und Kosmetiker:innen. Das Ausbildungs-Konzept umfasst die Vermittlung von fundiertem Wissen, praxisorientierten Übungen und eröffnet den Zugang zu einer natürlichen Arbeits- und Lebensweise.

Haut- und Haarpflege

28.01.2023 - 30.01.2023, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald
11.02.2023 - 13.02.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
18.03.2023 - 20.03.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
25.03.2023 - 27.03.2023, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald
06.05.2023 - 08.05.2023, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald
13.05.2023 - 15.05.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

CULUMNATURA® Pflanzenhaarfarben

04.02.2023 - 06.02.2023, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald
18.02.2023 - 20.02.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
25.03.2023 - 27.03.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
03.06.2023 - 05.06.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
24.06.2023 - 26.06.2023, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald

Die Haut

04.02.2023 - 06.02.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
01.07.2023 - 03.07.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Das Haar

28.01.2023 - 30.01.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
24.06.2023 - 26.06.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Bewusst(er)leben

06.05.2023 - 08.05.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
15.07.2023 - 17.07.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Vitalstoffreiche Ernährung

04.03.2023 - 06.03.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
17.06.2023 - 19.06.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Kopfmassage

29.04.2023 - 01.05.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
08.07.2023 - 10.07.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Beratungstraining

11.03.2023 - 13.03.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
09.09.2023 - 11.09.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Die Module sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar. Dauer pro Modul: Zweieinhalb Tage, inklusive biologischer Vollwert-Verpflegung. Wir empfehlen mit dem Modul „Haut- und Haarpflege“ zu starten, da es die Grundlage für alle weiteren Module bildet.

Den **aktuellen Status** und weitere Termine findest du auf culumnatura.com

Kennenlernseminare für Interessent:innen

Zukunftschance NATURfriseur:in

19.02.2023, ONLINE
07.05.2023, A-8181 St. Ruprecht/Raab
08.10.2023, ONLINE

NEU!

NATURfriseur:in HAUTnah

02.04.2023, D-30926 Seelze
02.07.2023, CH-8003 Zürich
22.10.2023, A-3472 Hohenwarth

Weiterbildungsseminare

CULUMNATURA® Pflanzenhaarfarbe für Fortgeschrittene

25.02.2023 - 27.02.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien
18.03.2023 - 20.03.2023, D-78112 St. Georgen **ausgebucht**
10.06.2023 - 12.06.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Achtsames Haareschneiden - mit allen Sinnen

20.05.2023 - 22.05.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

satuscolor Farbtyp-Beratung

15.04.2023 - 17.04.2023, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

Salonstempel



Herausgeber:
CULUMNATURA®
Wilhelm Luger GmbH
E-Werkgasse 13, A-2115 Ernstbrunn
Tel.: +43 2576/20 89
info@culumnatura.at

culumnatura.com



Impressum:

Gesamtauflage: 170.000 Stk.

Grafikdesign: EINSigartig OG, Druck: gugler* GmbH

Illustration Cover: Sabrina Surya Edelbauer

Illustrationen Pflanzen: CULUMNATURA® / Ekaterina Archangelskaia

Für namentlich gekennzeichnete Artikel übernimmt die Luger GmbH keinerlei Verantwortung. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!



Cradle to Cradle Certified™ Pureprint innovated by gugler*
Gesund. Rückstandsfrei. Klimapositiv.
www.gugler.at
Bindung ausgenommen