

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

COLUMNATURA® | Wilhelm Luger GmbH

E-Werkgasse 13, 2115 Ernstbrunn, Österreich
Tel: +43 2576 2089, Fax: +43 2576 2089 25
Firmenbuchnummer: FN 279319p, UID-Nr.: ATU62650134
Gerichtsstand: A 2100 Korneuburg
Stand: Gültig ab 01. Februar 2023

§ 1 Geltungsbereich

(1) Die nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (AGB) gelten für alle rechtsgeschäftlichen Beziehungen zwischen COLUMNATURA® und ihren Kund:innen. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Mit der Abgabe einer Bestellung erklärt sich die Kundin oder der Kunde mit diesen AGB einverstanden und an sie gebunden.

(2) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften ganz oder teilweise unwirksam sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser AGB unverändert wirksam. Unwirksame Bestimmungen sind im Weg der ergänzenden Vertragsauslegung durch Bestimmungen zu ersetzen, die dem Sinn und wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahekommen.

(3) Sämtliche Produkte von COLUMNATURA® werden nur im ausgewählten Fachbereich (an Friseur:innen und Kosmetiker:innen) abgegeben.

§ 2 Seminare

(1) Voraussetzung dafür, dass die Kundin : der Kunde bei COLUMNATURA® Produkte bestellen kann, ist der Besuch von Seminaren, die Vorlage eines gültigen Gewerbescheins für Friseur:innen oder Kosmetiker:innen, der Bezug des Startpakets und der Erwerb eines Zertifikats.

(2) Die Seminargebühren sind nach Erhalt der Rechnungen innerhalb von 14 Tagen zu bezahlen. Im Falle einer Einzugsermächtigung werden bei sofortiger Bezahlung 3 % Skonto vom Nettobetrag abgezogen. Seminarplätze gelten erst bei Zahlungseingang als reserviert. Wir empfehlen die frühzeitige Anmeldung, da im Falle der Auslastung der Seminarplätze kein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht. Die Anmeldung zu einem Modul ist mit dem Erhalt der Bestätigung per E-Mail verbindlich!

(3) Stornogeühren: EUR 50,- ab verbindlicher Anmeldung. Zwei Wochen vor Seminarbeginn: 50 % des Seminarpreises. Bei Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag: 100 % des Seminarpreises.

(4) Umbuchungen: EUR 25,- ab verbindlicher Anmeldung; EUR 50,- zwei Wochen vor Seminarbeginn.

(5) Um ein Zertifikat für den Seminarbesuch zu erhalten, sind Seminare im vollen Umfang und über die gesamte Dauer zu besuchen. Anderenfalls kann kein Zertifikat ausgehändigt werden.

(6) Die An- und Abreisekosten sowie die Kosten für die Übernachtung tragen die Seminarteilnehmer:innen. Auch deren Organisation obliegt der Teilnehmerin : dem Teilnehmer selbst.

(7) COLUMNATURA® hat das Recht, festgelegte Seminartermine ohne Angabe von Gründen zu verschieben. Der Kundin : Dem Kunden ist die Verschiebung und Bekanntgabe eines neuen Termins in der Zukunft rechtzeitig schriftlich mitzuteilen.

(8) Kund:innen sind berechtigt binnen zwei Wochen der Verschiebung nach deren Erhalt zu widersprechen. In diesem Fall ist der bereits bezahlte Seminarbetrag an die Kundin : den Kunden vollständig rückzuerstatten. COLUMNATURA® haftet nicht für evtl. anfallende Stornierungskosten für den Fall einer Verschiebung bzw. Absage eines Seminars.

(9) Bestellte Startpakete können nicht zurückgegeben oder refundiert werden.

§ 3 Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch Annahme der Bestellung durch COLUMNATURA® zustande, und zwar entweder durch Absendung einer Auftragsbestätigung mittels Post, Telefon, Telefax oder E-Mail oder unmittelbar durch Absendung der bestellten Ware.

§ 4 Vertragssprache

Der Vertragsinhalt, alle sonstigen Informationen, Seminarinhalte, Kundendienst und Beschwerdeerledigung werden durchgängig in deutscher Sprache angeboten.

§ 5 Nennung in der „Salonsuche“

Kund:innen, die COLUMNATURA® Produkte der Haut- und Haarpflege sowie Pflanzenhaarfarben in ihrem Salon anbieten und einen Umsatz aus Bestellungen von COLUMNATURA® Produkten von mindestens EUR 85,- pro Monat haben (Basis ist ein Geschäftsjahr), werden nach Einwilligung auf unserer Website, in der sogenannten „Salonsuche“ genannt. Die Zustimmung zur Nennung gilt mit Vertragsschluss als erteilt und kann jederzeit schriftlich widerrufen werden.

§ 6 Preise

(1) Grundsätzlich gilt jener Kaufpreis für die bestellten Waren als vereinbart, der sich aus den aktuellen Preislisten von COLUMNATURA® ergibt.

(2) Soweit nicht anders angegeben, verstehen sich sämtliche Preise als Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie gegebenenfalls anfallender Porto- bzw. Versandkosten (siehe § 7 Abs. 2-4).

§ 7 Lieferbedingungen

(1) Die Lieferung erfolgt im Normalfall innerhalb von sieben Werktagen ab der Bestellung der Kundin : des Kunden, aber jedenfalls innerhalb von 30 Tagen ab Bestelldatum. Sollte COLUMNATURA® etwa aufgrund der Nichtverfügbarkeit der Ware eine Bestellung nicht annehmen können, teilt COLUMNATURA® dies der Kundin : dem Kunden unverzüglich mit.

(2) Die Lieferung erfolgt an die von der Kundin : vom Kunden angegebene Adresse. Die Kundin : Der Kunde ist verpflichtet, jedwede Adressänderung COLUMNATURA® unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Die Kundin : Der Kunde trägt jedenfalls die Gefahr dafür, dass die Ware in Verzug gerät und die Gefahr des Verlustes der Ware, sofern die Kundin : der Kunde die Adressänderung nicht oder verspätet bekannt gegeben hat.

(3) Verpackungs- und Versandkostenanteil: Österreich und EU-Land EUR 11,50 zzgl. MwSt., Schweiz EUR 29,- zzgl. MwSt. Der Verpackungs- und Versandkostenanteil kann jederzeit den marktüblichen Preisen angepasst werden und wird sodann gesondert in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen kundgemacht.

(4) Portofreie Lieferung: Ab einem Bestellwert über EUR 395,- zzgl. MwSt., liefern wir versandkostenfrei innerhalb Österreichs sowie ins EU-Land. In die Schweiz liefern wir versandkostenfrei ab einem Bestellwert über EUR 495,-.

(5) Erfolgt eine Lieferung per Nachnahme, nach Abstimmung mit der Kundin : dem Kunden, so wird eine Gebühr von EUR 30,- eingehoben.

§ 8 Eigentumsvorbehalt

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von COLUMNATURA®.

§ 9 Zahlungsbedingungen

(1) Rechnungen sind, sofern nicht anders vereinbart, binnen 14 Tagen ab Rechnungseingang zu bezahlen.

(2) Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles ist COLUMNATURA® berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 2 % zu verrechnen; die Geltendmachung eines höheren Verzugssschadens behält sich COLUMNATURA® vor.

(3) Bei sofortiger Bezahlung durch Bankeinzug werden 3 % Skonto vom Nettobetrag abgezogen.

(4) Bei einem Mehraufwand durch Rechnungskorrekturen von Seiten der Kundin : des Kunden behält sich COLUMNATURA® das Recht vor, diesen der Kundin : dem Kunden in Form von Bearbeitungsgebühren in der Höhe von bis zu EUR 50,- in Rechnung zu stellen.

§ 10 Gewährleistung und Schadenersatz

(1) Die Ware ist direkt nach Erhalt der Lieferung auf Vollständigkeit und Einwandfreiheit zu prüfen. Sollten Schäden oder Fehler aufgetreten sein oder die Qualität der oder des Produkte(s) nicht einwandfrei sein, so ist dies COLUMNATURA® umgehend mitzuteilen. Die Mängelrüge hat jedenfalls schriftlich binnen einer Frist von 14 Tagen bei sonstigem Verlust der Gewährleistungsansprüche zu erfolgen. Da die Waren Naturprodukte sind, können sie geringfügig von anderen Chargen oder von Katalogangaben abweichen. Dies stellt keinen Mangel dar.

(2) COLUMNATURA® haftet für Schäden der Kundin : des Kunden nur bei grobem Verschulden. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen. COLUMNATURA® haftet nicht für bloße Vermögensschäden, Folgeschäden oder Schäden dritter Personen.

(3) Produkte von COLUMNATURA® werden ausschließlich an Geschäftskund:innen nach Besuch der Seminare (§ 2) verkauft. Sämtliche Produkte sind zur Anwendung und für den Verkauf an Endkund:innen (B2C) bestimmt.

§ 11 Datenschutz

(1) Die Mitarbeiter:innen von COLUMNATURA® unterliegen den Geheimhaltungsverpflichtungen des Datenschutzgesetzes.

(2) Die Kundin : Der Kunde hat eine gesonderte Datenschutzerklärung gem. Art 13 Datenschutzgrundverordnung erhalten.

§ 12 Verwendung von Bild- und sonstigem geschütztem Material

(1) Produkte von COLUMNATURA® – einschließlich deren Abbildungen – dürfen nur mit schriftlicher Zustimmung von COLUMNATURA® zu Werbe- und Repräsentationszwecken verwendet werden. Die Abbildung in Online- und Printmedien und die Verwendung in gewerblichen Schulungen bzw. Seminaren der Kundin : des Kunden ist jedenfalls verboten. Gleiches gilt für Video- und Audioaufnahmen.

(2) COLUMNATURA® ist jederzeit berechtigt, ohne Angabe von Gründen die hiesigen Zustimmungen zu widerrufen.

(3) COLUMNATURA® wird der Kundin : dem Kunden auf Anfrage Werbeunterlagen für Werbezwecke zur Verfügung stellen.

(4) Die zur Verfügung gestellten Werbeunterlagen dürfen von der Kundin : vom Kunden keinesfalls in Inhalt, Form oder Farbe verändert werden. Lediglich die Größe darf variiert werden, wenn dadurch die Qualität der Darstellung nicht beeinträchtigt wird.

(5) Im Falle der Beendigung der Geschäftsbeziehung dürfen die zur Verfügung gestellten Werbeunterlagen, Daten oder daraus erstellte Unterlagen nicht mehr verwendet werden.

§ 13 Schutz des geistigen Eigentums

(1) Urheberrechte, Werknutzungsrechte und sonstige Rechte – welcher Art auch immer – an den von COLUMNATURA®, seinen Mitarbeiter:innen oder beauftragten Dritten erbrachten Leistungen (insbesondere an sämtlichen Seminarunterlagen) verbleiben ausschließlich bei COLUMNATURA®.

(2) Kund:innen sind nicht berechtigt, die von COLUMNATURA® erbrachten Leistungen (insbesondere an sämtlichen Seminarunterlagen) ohne ausdrückliche Zustimmung von COLUMNATURA® zu vervielfältigen und/oder zu verbreiten. Keinesfalls entsteht durch eine unberechtigte Vervielfältigung/Verbreitung des Werkes eine Haftung von COLUMNATURA® – insbesondere etwa für deren Richtigkeit – gegenüber Dritten.

(3) Der Kundin : Dem Kunden ist es weiters nicht gestattet, Produkte von COLUMNATURA® an andere Unternehmer:innen weiterzuverkaufen.

(4) Eine Weiterveräußerung der Produkte von COLUMNATURA® ist nur an Endkund:innen nach Beratung gestattet. Die Kundin : Der Kunde verpflichtet sich im Fall der Weiterveräußerung der Produkte von COLUMNATURA® an Personen, die keine Endkund:innen sind, an COLUMNATURA® eine – nicht dem richterlichen Mäßigungsrecht unterliegende – Vertragsstrafe über EUR 3.000,- zu bezahlen. Im Wiederholungsfall erhöht sich diese Vertragsstrafe für jeden Verstoß um weitere EUR 3.000,-.

(5) Der Onlineverkauf der COLUMNATURA® Produkte ist weder über eigene Online-Vertriebskanäle der Kundin : des Kunden noch über dritte Anbieter genehmigt.

§ 14 Änderungen der Geschäftsbedingungen

COLUMNATURA® ist berechtigt, diese Geschäftsbedingungen einseitig zu ändern. Änderungen der Geschäftsbedingungen werden wirksam, sobald der Kundin : dem Kunden die neuen Geschäftsbedingungen zugegangen sind.

§ 15 Gerichtsstand und anwendbares Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Firmensitz von COLUMNATURA®. Auf die Vertragsbeziehung einschließlich deren gültigen Zustandekommens ist österreichisches Recht mit Ausschluss der Normen des internationalen Privatrechts anzuwenden.

§ 16 Schlussbestimmungen

(1) Eine Aufrechnung gegen Ansprüche von COLUMNATURA® mit Gegenforderungen, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen.

(2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages nichtig sein oder infolge der Änderung der Rechtslage nichtig oder unwirksam werden, so berührt das nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Anstelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung gilt eine Bestimmung im Weg der ergänzenden Vertragsauslegung als vereinbart, die dem beabsichtigten Zweck der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Sinngemäßes gilt für Lücken dieses Vertrages.