

## CULUMNATURA's Formulierungshilfe

### Kraft der Sprache – Positive Sprache

Vermeiden:	Lösung, Alternative:
<b>nicht</b> z.B. Dieses Produkt ist nicht nur natürlich, sondern auch bio-zertifiziert.	positiv ersetzen z.B. Dieses Produkt ist vollkommen natürlich und bio-zertifiziert.
<b>kein</b> z.B. Du brauchst dir keine Sorgen zu machen...	positiv umwandeln z.B. Sei ganz sorglos...
<b>aber</b> z.B. Dieses Produkt hat aber noch mehr Vorteile...	weglassen oder durch <b>jedoch</b> ersetzen z.B. Dieses Produkt hat noch mehr Vorteile...
<b>leider</b> z.B. Leider müssen wir dir mitteilen...	weglassen z.B. Hiermit teilen wir dir mit...
<b>auch</b> z.B. Dieses Produkt wirkt auch antibakteriell...	weglassen oder durch <b>zusätzlich, außerdem</b> oder <b>zudem</b> ersetzen z.B. Dieses Produkt wirkt außerdem antibakteriell...
<b>muss, müsste</b> z.B. Das Produkt muss mit Wasser aufgefüllt werden...	weglassen oder durch <b>darf</b> ersetzen z.B. Das Produkt wird mit Wasser aufgefüllt...
<b>möchten, könnten, sollten</b> z.B. Wir möchten dich darüber informieren...	weglassen z.B. Wir informieren dich über...
<b>hoffen</b> z.B. Wir hoffen, dass du zufrieden bist...	weglassen und positiv ersetzen z.B. Wir freuen uns, dass du zufrieden bist...
<b>entschuldigen</b> z.B. Wir entschuldigen uns für die Unannehmlichkeiten...	Gar nicht anwenden – keine Rechtfertigung nötig!
<b>Vorschlag</b> z.B. Ich schlage vor... oder Ich habe folgenden Vorschlag...	Ersetzen durch <b>Anliegen</b> z.B. Ich habe folgendes Anliegen...
<b>Schlacken, Gifte, entschlacken, Giftstoffe, entgiften, Übersäuerung</b>	<b>Stoffwechselendprodukte</b>
<b>Negative Sprache allgemein</b> Wörter die negativ im Kopf bleiben	immer positiv ersetzen
<b>toll</b> z.B. tolle Preise zu gewinnen	Ersetzen durch andere passende Wörter z.B. wertvolle Preise zu gewinnen
<b>100%</b> z.B. 100 % rein natürliche Inhaltsstoffe	rein natürliche Inhaltsstoffe
<b>Schädliche Inhaltsstoffe</b>	zweifelhafte / bedenkliche Inhaltsstoffe
<b>eigentlich</b> z. B. „Eigentlich ist es nötig,...“ Vermittelt den Eindruck eines „Hintertürchens“ und des Zweifels (Ja, aber...)	ersatzlos aus der Kommunikation streichen. Ja oder Nein

