

01 Q-Politik – unsere Vision

Gemäß unserem Unternehmens-Leitsatz **"Wir verbinden Schönheit mit Natürlichkeit - schützen dabei alle Lebewesen und Mutter Erde"** entwickeln wir NATURpflegeprodukte und Pflanzenhaarfärbemittel zum Wohle von Mensch und Umwelt. Wir sehen unsere Verantwortung darin, ökologisch nachhaltig als Unternehmen zu handeln und Friseurinnen bzw. Kosmetikerinnen für die NATUR zu inspirieren. Ehrlichkeit, Transparenz und Konsequenz im Sinne des natürlichen Kreislaufs des Lebens sind dabei unverzichtbare Elemente unserer Firmenphilosophie.

Unsere Akademie ist das Kompetenzzentrum in Sachen NATURkosmetik, in dem wir zusammenbringen, was zusammengehört: Erprobtes Praxis-Wissen und theoretische Grundlagen für einen Weg als CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktikerin.

Höchste Kundenorientierung, optimale Vermittlung der Inhalte und ständige Weiterentwicklung unserer Fachreferentinnen und Inhalte sehen wir als zentrale Aufgabe. Durch unsere Zertifizierung prüfen wir uns ständig, um den Erfolg unserer Kunden sicher zu stellen.

Wir verpflichten uns der kontinuierlichen Verbesserung und Erfüllung der Anforderungen der ISO 21001:2018. Wir berücksichtigen relevante pädagogische, wissenschaftliche und technische Entwicklungen und erfüllen die gesellschaftliche Verantwortung unserer Organisation. Weiters verwalten wir das geistige Eigentum und berücksichtigen dabei die Bedürfnisse und Erwartungen unserer interessierten Parteien.

Die Geschäftsführung stellt sicher, dass die Anforderung des MSBO in die Geschäftsprozesse integriert werden und vermittelt die Wichtigkeit der Erfüllung der Anforderungen. Weiters setzt die Geschäftsführung Personen ein, leitet diese an und unterstützt sie damit sie zur Effektivität des Managementsystems beitragen. Sie unterstützt relevante Führungskräfte in ihrer Rolle und fördert deren fortlaufende Weiterentwicklung und unterstützt die nachhaltige Umsetzung der Bildungsvision und die dazugehörigen Bildungskonzepte. Weiters stellt sie einen strategischen Plan für die Organisation auf, entwickelt diesen und hält diesen aufrecht. Die Geschäftsführung stellt sicher, dass die Bildungsanforderungen der Lernenden ermittelt, verstanden und beständig erfüllt werden.

Ganzheitliches Denken, Einfühlung, Konsequenz und Ehrlichkeit prägen die Unternehmens-Philosophie. Ganzheit bedeutet für CULUMNATURA® Sensibilisierung und Bewusstsein für natürliche Schönheit zu schaffen.

Mit dieser Ausbildung geben wir Friseurinnen eine neue Zukunftsperspektive in diesem großen Wachstumsmarkt. Darüber hinaus wird damit das Image des Berufsstandes der Friseurinnen gestärkt.

Die Werte der Gemeinwohl-Ökonomie sind uns wie auf den Leib geschneidert und leiten uns. Diese beinhalten Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale

Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung / Transparenz, ungeachtet von Geschlecht, Herkunft, Religion.

Die Geschäftsführung

